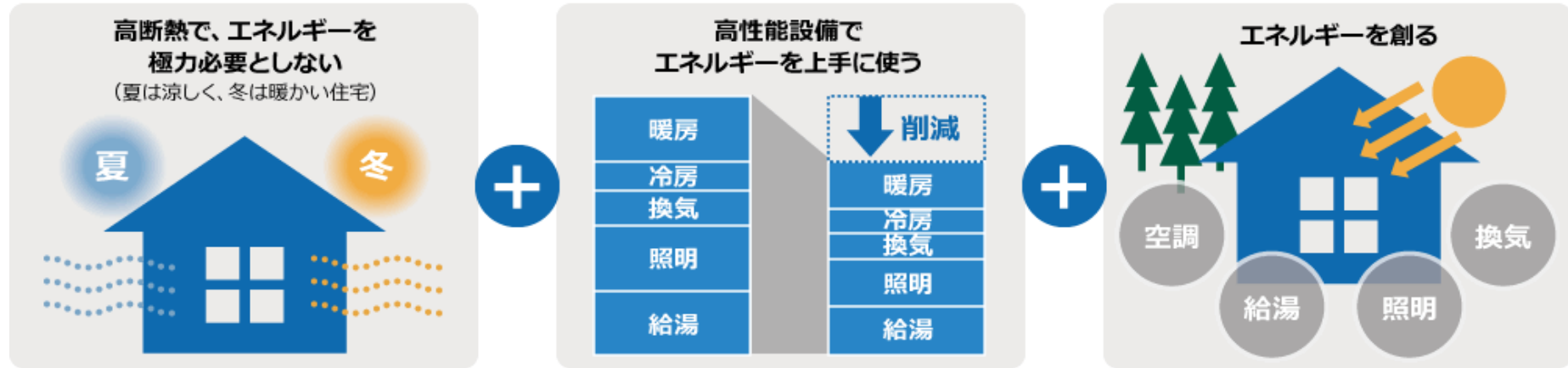


ZEHへの取り組み

ZEH(ゼッチ)とは、快適な室内環境を保ちながら、住宅の高断熱化と高効率設備によりできる限りの省エネルギー化を図り、+(プラス)太陽光発電等によりエネルギーを創ることで1年間に消費する住宅のエネルギー量が、実質(ネット)で概ねゼロ以下となる住宅のことを言います。尾崎工務店では、この飛躍的に省エネルギー化が図れる住宅=ZEH(ゼッチ)の普及拡大に取り組んでいます。



	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2025年度
							ZEH普及目標
100% ZEH+75% ZEH受託率目標	20%	20%	20%	30%	40%	50%	50%
100% ZEH+75% ZEH受託率達成率	0%	0%	10%	10%	10%		

1.ZEHの周知・普及に向けた具体策 弊社ではすでに 2012 年よりZEH普及に向けた取り組みを行っており、ZEHのみならず認定長期優良住宅を数多く手掛けた実績があります。今後もホームページやパンフレット、弊社発行の小冊子等にてZEH事業を積極的に行っていることをアピールします。また、実際に建てたZEHの家で施工中現場の見学会や完成見学会を開催し、更なる普及に努めます。

2.ZEHのコストダウンにむけた具体策 ZEH普及に向けて協力業者と協議を行い、標準的に ZEH 仕様を提供できるようにします。設計計画段階から「パッシブデザイン」を行うこと、エネルギー効率を考えた家族構成に合った設計を行うことを心がけ、コストダウンを図ります。

3.その他の取り組みなど ZEH住宅の快適性・省エネ性・経済性等の情報をお客様へ積極的にご案内します。ZEHに取り組む同業者と情報交換を行い、最新情報の取得に心がけます。